

Образовательное решение «ВИДЕОЖУРНАЛ „РОДИТЕЛИ В ТЕМЕ “»

Шевченко А. Ю., Грудцына Н. Л., Станкевич У. В.
ГБУ ДО ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга

Основная идея решения

Видеожурнал «Родители в теме» является одной из форм работы с семьями обучающихся в отделе прикладного творчества ДТДиМ, направленной на информирование родителей, активное их включение в образовательный процесс, мотивацию к взаимодействию с детьми и педагогами в рамках реализации дополнительных общеразвивающих программ и воспитательной деятельности учреждения дополнительного образования.

В названии видеожурнала «Родители в теме» использовано в некотором роде сленговое выражение современных детей и некоторых родителей, оно отражает суть проекта — родители должны знать, чем интересуются, чем занимаются их дети, понимать, как они смогут поучаствовать в процессе и чем помочь собственному ребенку.

В современных условиях и в связи с занятостью родителей появляется необходимость перевода части мероприятий для родителей в онлайн формат. Было принято решение объединить единичные мероприятия в видеожурнал, что обеспечило бы за счет периодичности выхода выпусков журнала системность работы с семьей и предоставление достаточно большого количества информационных услуг. Издание видеожурнала «Родители в теме» является своевременным и современным решением.

Актуальность/значимость решения

ДТДиМ Колпинского района участвует в реализации национального проекта «Образование», одной из составляющих которого является проект «Поддержка семей, имеющих детей», направленный на информационную поддержку и психолого-педагогическое просвещение семьи. В Концепции развития дополнительного образования до 2030 года много внимания уделено изучению востребованности программ дополнительного образования и уровня удовлетворенности родителей. Все эти направления деятельности остаются особенно актуальными в Год Семьи.

Современные родители готовы идти на сотрудничество и взаимодействие с образовательными организациями в вопросах образования и воспитания. При этом инициатором выстраивания взаимодействия всегда является образовательная организация, поэтому основная активность, мотивирующая родителей на контакт, должна исходить именно со стороны педагогов.

Можно выделить некоторые распространенные недостатки системы информирования родителей:

- чрезмерная информационная нагрузка;
- обсуждение частных вопросов в общих чатах: большое количество сообщений, не содержащих полезной информации для конкретного родителя, становится причиной его отстранения от таких форм информационного обмена;
- исключительно организационная роль информационного обмена.

Поиск адекватных форм информационного обмена с родителями составляет сегодня актуальнейшую педагогическую проблему. Несмотря на большое количество онлайн сервисов для информационного обмена, которые сегодня есть в распоряжении педагога, многие родители выражают неудовлетворенность системой информирования. Стоит обратить внимание и на форму, и на содержание того информационного поля, которое предлагает педагог.

Новизна/инновационность решения

В период ограничений, связанных со сложной эпидемиологической ситуацией, в образовательных учреждениях, в том числе в дополнительном образовании, начался период широкого внедрения дистанционных технологий обучения и использования форм онлайн работы с семьями обучающихся. Исходя из анализа используемых в ДТДиМ форм и сравнения с аналогичными формами, используемыми в других учреждениях дополнительного образования, можно сделать вывод о том, что такие формы мероприятий с родителями носят ситуативный характер и направлены только на информирование родителей. Внедрение видеожурнала как онлайн формы, обеспечивающей системность работы с семьей и носящей целенаправленный характер, обеспечило новизну решения проблемы.

Потребность в изменениях/нововведениях

Концепция видеожурнала изначально построена на опыте работы с родителями педагогов отдела прикладного творчества ДТДиМ. В последние годы были использованы офлайн формы: лекции об особенностях творческого развития ребенка средствами изобразительной деятельности, открытые занятия, мастер-классы для родителей по различным направлениям ИЗО и ДПИ, выставки семейного творчества.

Учреждению необходимы проекты, призванные наполнить информационный обмен с родителями содержательной глубиной. Родителями востребована информация об успехах детей, фото и видео с занятий и мероприятий, материалы просветительской направленности и другие сообщения, позволяющие им стать соавторами и участниками

образовательного процесса. Ограничение роли родителей только решением организационных вопросов не соответствует современным представлениям о качестве образовательного процесса.

Цель и задачи решения

Цель проекта: создание информационного ресурса для родителей, рассказывающего об особенностях организации образовательного процесса и личностного развития обучающихся, актуальных вопросах специфики ИЗО и ДПИ, профессиональном самоопределении.

Задачи:

- создание условий для повышения компетентности родителей обучающихся в вопросах образования и воспитания;
- увеличение количества информационных услуг, связанных с размещением контента психолого-педагогического направления для родителей и законных представителей;
- повышение удовлетворенности родителей качеством получаемой информации соответствующего направления.

Целевая аудитория

Современные родители, в большинстве своем, люди занятые, много времени уделяющие карьере, с активной жизненной позицией, технологически продвинутые. Исходя из результатов анкетирования родителей обучающихся в объединениях отдела ИЗО и ДПИ, они испытывают потребность в получении информации о содержании и особенностях организации дополнительного образования, личностном развитии и профессиональном самоопределении детей.

По мере развития проекта и внедрения новых форм, как, например, онлайн-выставки семейного творчества, мастер-классы для детей и родителей, профориентационные встречи, обучающиеся стали полноправными участниками проекта «Родители в теме».

Этапы и сроки реализации

Проект реализуется с 2021 года по настоящее время.

На подготовительном этапе с целью привлечения внимания родителей был создан проморолик видеожурнала «Родители в теме», размещенный в группе «ВКонтакте» ДТДиМ и группах коллективов отдела прикладного творчества, который представлял собой достаточно яркую анимированную рекламу, призывающую к участию. В комментариях к ролику родителям было предложено проголосовать за названия рубрик журнала и тематику первых выпусков. Были сняты и смонтированы видеоролики по выбранной тематике.

В видеожурнале представлены разные рубрики, перечень которых может расширяться, исходя из запросов родителей. В первых выпусках

видеожурнала больше всего публикаций было в рубрике **«АРТ-совет»** — ответы на часто задаваемые вопросы, советы по выбору материалов, консультации по проблемам развития детского творчества, и т.д. Это было обусловлено тем, что у педагогов в момент пандемии не было возможности проводить родительские собрания и очные консультации. Но эта рубрика способствовала лишь информированию родителей, обеспечивая их пассивное участие.

С целью активизации родителей, включения их во взаимодействие с педагогами и детьми шире стали использоваться такие рубрики, как **«АРТ-семья»** (виртуальные выставки семейного творчества, традиционное семейное рукоделие, мастер-классы для детей и родителей) и **«АРТ-игры»** (игровые форматы онлайн квизов по изобразительному искусству, косплеи по известным картинам, в которых могут принять участие все члены семьи). На этом этапе возросла активность родителей, они уже становились соавторами отдельных выпусков, представляя результаты семейного творчества и участвуя в мастер-классах и играх вместе с детьми.

После снятия эпидемиологических ограничений выпуск видеожурнала был продолжен, так как, несмотря на возможность проводить мероприятия в очном формате, занятость современных родителей не позволяла им в них систематически участвовать. Для расширения тематики и поддержания интереса родителей и обучающихся были введены новые рубрики: **«АРТ-терапия»** (информация о влиянии изобразительного искусства на взаимоотношения в семье, задания на расслабление, снятие стресса, арт-педагогические игры, задания для детей и родителей, позволяющие понять и принять себя и других) и **«Проф-АРТ»** (советы по профориентации, видео-встречи с выпускниками отдела, продолжившими обучение в профильных учебных заведениях, информация о современных востребованных специальностях в области искусства и дизайна).

Результаты реализации решения

Вышли в свет выпуски видеожурнала «Родители в теме».

Итоги реализации проекта «Родители в теме» можно оценивать, исходя из анализа ежегодного анкетирования, а также отзывов и комментариев родителей в социальных сетях после очередного выпуска видеожурнала:

- увеличение охвата родительской аудитории (более 9000 просмотров);
- расширение спектра информационных услуг;
- положительные отзывы родителей;
- повышение степени удовлетворенности родителей уровнем психолого-педагогического сопровождения.

Эффекты реализации решения

Удовлетворенность родителей уровнем психолого-педагогического сопровождения способствовала повышению престижа ДТДиМ в целом. Обучающиеся получили возможность взаимодействия с родителями в процессе игровых и творческих онлайн мероприятий в рамках видеожурнала. Педагоги освоили новые формы взаимодействия с семьями обучающихся, научились отбирать современное содержание для психолого-педагогического сопровождения родителей. Все это способствовало успешной реализации Программы развития учреждения «Поддержка семей, имеющих детей».

Контроль качества реализации решения

Ежегодно в конце учебного года родители принимают участие в мониторинге удовлетворенности качеством образовательного процесса и степени удовлетворенности уровнем психолого-педагогического сопровождения. За последние три года уровень удовлетворенности родителей значительно вырос. Степень заинтересованности, мотивации и вовлеченности семьи в образовательный процесс и воспитательные мероприятия оценивается в рамках итогового анкетирования по результатам реализации проекта «Родители в теме» с оценкой отдельных выпусков и контента, представленного в видеожурнале.

Возможные риски

Возможные риски связаны с недостаточной мотивацией педагогов и нехваткой времени на съемку и монтаж роликов, что может нарушить периодичность выхода видеожурнала. Эти риски минимизируются с ростом количества снятых роликов и возможностью повторного использования контента для другой аудитории родителей.

Перспективы развития решения

В Год Семьи отдел ИЗО и ДПИ продолжает проект «Родители в теме» и готовит новые выпуски, которые посвящены семейному творчеству и увлекательному совместному досугу.



*Видеожурнал
«Родители в теме»*
